



SHENGLONG

盛 龙

**SHENGLONG SPLENDECOR
INTERNATIONAL LIMITED**

盛龍錦秀國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 8481)

2018

環境、社會及管治報告

2018環境、社會及管治報告

目錄

| | |
|----|--------------------|
| 2 | 關於集團 |
| 2 | 關於本報告 |
| 2 | 報告年度 |
| 2 | 編製基準 |
| 3 | 持份者參與 |
| 4 | 環境保護 |
| 4 | 排放物 |
| 6 | 資源使用 |
| 7 | 環境及天然資源 |
| 7 | 綠色辦公 |
| 8 | 關於員工 |
| 9 | 安全第一，預防為先 |
| 10 | 生活關懷，健康關愛 |
| 11 | 教育培訓，重視人才 |
| 11 | 勞工準則 |
| 12 | 多元溝通管道 |
| 12 | 營運慣例 |
| 12 | 供應鏈管理 |
| 12 | 產品責任 |
| 12 | 環保認證 |
| 13 | 反貪污 |
| 13 | 社區投資 |
| 14 | 《環境、社會及管治報告指引》內容索引 |

2018環境、社會及管治報告

關於集團

盛龍錦秀國際有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售裝飾印刷材料產品，於行業擁有超過20年的經驗。本集團擁有精良的設備及先進的生產線，並通過不斷的改造及引進高科技印刷設備，提高生產效率及品質，始終堅持「品質第一，客戶至上」的原則。

本集團注重科技創新及研發，歷年來，榮獲多項發明專利及外觀設計專利，本集團以SPLENDECOR盛龍錦秀品牌開發出一系列油漆紙、裝飾紙、三聚氰氨浸漬紙、PVC裝飾膜及其他新型環保裝飾材料，並根據客戶需求，提供同色配套方案。本集團的產品廣泛運用於傢俱、櫥櫃、框架、門板、防火板、生態板、刨花板、密度板、地板等，並行銷全世界。

本集團始終秉持「責任，榮譽，創新，超越」的企業精神，全力打造綠色企業，開發環保裝飾材料，以健康、安全、環保為職責，以客戶滿意為目標，致力達成「為客戶創造價值，為員工創造機會，為社會創造效益，為自然創造和諧」的企業使命。

關於本報告

本報告為2018年年度《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露本集團在可持續發展議題上的政策、行動和績效，以增加持份者對集團的信心和瞭解。

報告年度

本報告內容所刊載的資訊期間為2018年1月1日至2018年12月31日(「報告期間」)，與本集團2018年年報涵蓋的財政年度一致。

編製基準

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)附錄二十及聯交所《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編製。報告以精簡的形式概述本集團的環境、社會及管治表現。本集團已遵守指引所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。

報告中的資料來自本集團的統計與分析結果。本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至本集團網站 www.splendecor.com。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

2018環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團依據相關業務管理人員所回應客戶、外部團體與內部員工諮詢及互動溝通之經驗和頻率，彙整篩選出六大類主要持份者，分別為政府／監管機構、投資者／股東／媒體、客戶、員工、社區與供應商。

| 主要持份者 | 溝通管道 | 關注的範疇 |
|-----------|-----------------------------------|----------------------|
| 政府／監管機構 | 定期申報 合規檢查 | 法律合規度 企業管治 |
| 投資者／股東／媒體 | 於公司網站／港交所網站公佈訊息 股東大會 投資者簡報會 | 市場形象 企業管理 經濟績效 |
| 客戶 | 業務拜訪 電子郵件及電話聯繫 定期會議 | 產品品質 物質管理 環境管理 |
| 員工 | 培訓 員工意見箱 員工刊物 | 安全 員工福利 勞工權益 |
| 社區 | 義工活動 贊助社區公益活動 訪談 | 排放物 社會責任 社區活動 |
| 供應商 | 業務拜訪 電子郵件及電話聯繫 定期會議 | 物資管理及需求 經營狀況 |

2018環境、社會及管治報告

環境保護

排放物

本集團依據國家《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《固體廢棄物污染環境防治法》、《水污染防治法》及浙江省《浙江省大氣污染防治條例》、《浙江省水污染防治條例》、《浙江省固體廢棄物污染環境防治條例》等法規，建立《綜合廢氣管理制度》、《綜合廢水管理制度》、《固體廢棄物管理制度》，規範企業生產、生活廢氣、廢水及固體廢棄物的管理，防止對水土產生污染，控制對周邊環境的影響，保護和改善環境。

在廢水處置方面，公司採取雨污管道分流措施，對初期雨水、生產污水和生活污水接入自建污水處理站進行處理，處理達到《綜合污水排放標準》中排放標準和杭州臨安排水有限公司*企業標準後，納入市政污水管網。由杭州臨安排水有限公司進行後續處理。

在有害廢棄物方面，每年產生的電鍍污泥均交由合資格的回收公司進行無害化處置。在廢氣方面，公司對會產生廢氣的生產設備設施安裝廢氣收集裝置，收集的廢氣經管道進入廢氣處理裝置。排放濃度和速率達到《大氣污染物綜合排放標準》。

本集團每年委託有相關資質的協力廠商檢測公司，對公司產生廢氣、污水和噪音進行檢測，確保其排放符合《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)和《污水綜合排放標準》(GB8979-1996)中標準限值要求。於報告期內，本集團的廠房沒有涉及違反相關環境法律及規章之不合規事宜。於報告期內，概無產生重大無害廢棄物，而有害廢棄物總量及其密度分別為4.24噸及0.000012噸/收益人民幣千元。

附註：鑑於我們自去年開始首次採用指引，2017年產生有害廢棄物的關鍵績效指標並沒披露，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

2018環境、社會及管治報告

本集團所經營業務不會產生大量溫室氣體排放，我們所產生的溫室氣體排放主要來自於自有車輛排放以及本集團日常營運消耗的電力、天然氣、石油和柴油等間接能源。有關2018年主要空氣污染物排放及2018年及2017年溫室氣體的更多詳細數據如下：

| 空氣污染物排放 | |
|----------|--------------|
| 空氣污染物的類別 | 空氣污染物排放(公斤) |
| | 2018年 |
| 二氧化硫 | 1,063.27 |
| 氮氧化物 | 1,321.76 |
| 懸浮粒子 | 0.81 |

附註：鑑於我們自去年開始首次採用指引，2017年空氣污染物排放的關鍵績效指標並沒披露，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

| 溫室氣體排放 | | |
|-----------|-------------------------|-------------------------|
| 溫室氣體排放類別 | 二氧化碳當量排放(噸) | 二氧化碳當量排放(噸) |
| | 2018年 | 2017年 |
| 範圍1直接排放 | 91.7 | — |
| 範圍2間接排放 | 4,715.2 | 3,583.4 |
| 總計 | 4,806.9 | 3,583.4 |
| 密度 | 0.014收益(人民幣千元)/噸 | 0.011收益(人民幣千元)/噸 |

附註：溫室氣體乃根據溫室氣體議定書內「企業會計與報告標準」計算。

範圍1：自本集團擁有的汽車直接排放

範圍2：自本集團所消耗的購買電力的發電過程的間接排放

範圍3：為並無披露，因屬選擇性披露且相關排放並非由本集團控制

* 僅供說明用途

2018環境、社會及管治報告

資源使用

本集團訂立《節能降耗控制程式》，採取各項措施，減少營運的資源消耗。

本集團對生產進行規劃，將用紙相同的訂單安排在一起，集中生產，減少機器設備的啟動次數，從而提升能源和原材料的使用效率。廠房在運輸時，亦將位置相近或相鄰的訂單安排同一車輛運輸，減少車輛往返，從而減少運輸車輛油耗。

本集團亦於用水處安裝計量水錶，監控每月用水狀況，若發現用水量異常，環安部門將聯同相關部門查找原因，採取糾正和預防措施。

各種自然資源環保績效指標總覽

| | 單位 | 2018年總量 | 2017年總量 |
|------|------------------|-----------|-----------|
| 總耗水量 | 噸 | 64,466 | 58,660 |
| 水密度 | 噸/收益人民幣千元 | 0.18 | 0.18 |
| 電力 | 千瓦時 | 5,983,350 | 3,695,316 |
| 天然氣 | 平方米 ³ | 1,531,931 | 790,502 |
| 汽油 | 公升 | 19,758 | 附註 |
| 柴油 | 公升 | 18,966 | 附註 |

附註：鑑於我們自去年開始首次採用指引，2017年若干自然資源消耗的關鍵績效指標並沒披露，本集團將繼續優化並改進關鍵績效指標的披露。

本集團使用包裝紙、塑料膜、紙芯筒和圓盤等材料作為產品的包裝材料。本公司合理和有效地使用各類包裝材料，減少其對環境造成的影響。

| 主要包裝材料 | 單位 | 2018年總量 | 2017年總量 |
|--------|----|---------|---------|
| 包裝紙 | 公斤 | 78,274 | 137,698 |
| 塑料膜 | 公斤 | 75,925 | 60,589 |
| 紙芯筒 | 公斤 | 107,571 | 82,705 |
| 圓盤 | 公斤 | 8,007 | 8,211 |

2018環境、社會及管治報告

環境及天然資源

本集團致力以負責任的態度管理公司對環境造成的影響，並利用我們的資源和凝聚各員工的力量為環保貢獻一份力量。一方面，加強對員工的宣導，提升員工環保意識，並支持他們身體力行；其次，設計可持續發展的工作場所；再次，以負責任的態度管理我們的資源。利用蒸汽冷凝水補充消防水減少污水排放、安裝廢氣處理裝置減少廢物排放、和相關供應方簽訂化學品包裝桶回收協議減少化學品包裝桶排放，力所能及減少對環境的影響。

綠色辦公

本集團積極宣導低碳環保的辦公理念，鼓勵員工於日常辦公活動中節約用水、節約用電、減少紙張等辦公用品的消耗。本集團鼓勵員工通過內聯網、通訊軟件等電子通訊渠道上傳和分享文件、材料，減少不必要的打印。

除此之外，本集團亦通過實施以下舉措，減少資源浪費與碳排放：

- 減少計算機、打印機、複印機等辦公設備待機能耗；
- 加強空調能耗管理；
- 加強照明節電管理，大辦公室採取選擇性開燈；
- 充分利用視訊會議系統；
- 推動辦公用紙等資源的循環利用；減少紙杯等一次性用品的使用；
- 提升公務車的使用效力，相近地點多人拼車，定期維護車輛，降低油耗。

2018環境、社會及管治報告

關於員工

本集團於2018年12月31日員工總數316人(2017年：348名)。由於臨安廠區主要從事生產業務，生產部門的崗位大多需要體力勞動，故廠房的男性員工人數比女性員工人數多。

下列載述於2018年及2017年12月31日按性別及年齡組別劃分我們員工的明細詳情：

| | 2018年 | | 2017年 | |
|--------|-------|----------|-------|----------|
| | 員工人數 | 佔總人數的百分比 | 員工人數 | 佔總人數的百分比 |
| 按性別 | | | | |
| 男性 | 234 | 74 | 259 | 74 |
| 女性 | 82 | 26 | 89 | 26 |
| 合計 | 316 | 100 | 348 | 100 |
| 按年齡組別 | | | | |
| 30歲以下 | 76 | 24 | 108 | 31 |
| 31-50歲 | 182 | 58 | 188 | 54 |
| 51或以上 | 58 | 18 | 52 | 15 |
| 合計 | 316 | 100 | 348 | 100 |

下列載述截至2018年及2017年12月31日止年度按性別及年齡組別劃分我們員工流失率的明細詳情：

| | 2018年 | 2017年 |
|-------------|-------|-------|
| 按性別劃分的流失率 | | |
| 男性 | 43% | 28% |
| 女性 | 21% | 22% |
| 按年齡組別劃分的流失率 | | |
| 30歲以下 | 74% | 44% |
| 31-50歲 | 26% | 20% |
| 51或以上 | 24% | 15% |

2018環境、社會及管治報告

廠房對男女員工福利待遇施行同工同酬一視同仁，在報告期內廠房並無發現與僱傭及勞工法規相關的違規個案。

安全第一，預防為先

本集團重視員工崗位環境安全以避免受到傷害，特別注重生產車間各項安全措施的改善並且做好職前教育，安全宣導，風險管理，急難救助等工作，並且經常舉辦各項安全演習，如消防演練，我們強調安全第一，預防為主。



2018環境、社會及管治報告

生活關懷，健康關愛

對於生產型企業而言，確保員工的職業健康和 safety 極為重要。本集團按照行業標準和《中華人民共和國安全生產法》的法律要求開展業務，致力為員工提供健康和安全的 work 環境。一方面，廠房根據不同工種，為員工提供相應的個人防護裝備，例如：為印刷機操作員工提供防塵口罩和耳塞，為製墨人員提供防毒面具和手套。另一方面，廠房定期對員工進行安全教育，提高員工在生產時的安全意識。此外，廠房每年組織消防演習和消防知識培訓，強化員工的安全防火意識。

本集團關心員工的身心健康，定期為員工進行體檢，為員工搭建一個全方位健康服務平台，維護員工健康水平，預防疾病，促進員工健康成長。於報告期內，本集團共安排員工體檢142人次(2017年：450人次體檢)。

本集團為員工提供豐富的福利，包括每逢春節、中秋節、婦女節等節假日，向員工派發紅包或禮品。本集團並把福利延伸到員工的親屬，為員工父母送上生日祝福。

健康與安全績效指標總覽

| | 2018年 | 2017年 |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| 工傷個案數字 | 19 | 11 |
| 傷勢描述 | 主要為割傷和損傷 | 主要為割傷和損傷 |
| 每百名僱員計工傷意外率 | 6% | 11% |
| 總缺勤時數 | 1,858 | 2,340 |
| 因工傷損失工作日百分比 | 0.14% | 0.28% |
| 防止同類事件再次發生的糾正措施 | 提升員工安全意識， 加強安全培訓 | 提升員工安全意識， 加強安全培訓 |

報告期內本集團並沒有發生重大的職業健康及安全事故和死亡事故。

2018環境、社會及管治報告

教育培訓，重視人才

本集團特別關懷員工的職業生涯成長，建立完整的教育訓練體系，鼓勵全體員工「工作中學習、學習後工作」，通過教育訓練提升個人素養、增長工作技能、增進團隊績效，努力創造人才成長的機會。

2018年及2017年培訓與發展績效指標總覽

| | | 經理人員 | 一般員工 | 總培訓人數百分比 |
|-----------|----|------|------|----------|
| 培訓人數比例(%) | 男性 | 100% | 100% | 100% |
| | 女性 | 100% | 100% | |

本集團還建立了應屆大學畢業生培養計劃，為確保應屆大學畢業生工作的順利、有效實施，更好地幫助他們盡快融入企業，於角色轉變和心態有所調整，穩步成長。



勞工準則

本集團充分瞭解童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。

因此，本集團嚴格遵守禁止使用童工規定，保障人權。本集團禁止以任何形式，僱傭強迫勞工或童工。

本集團在招聘時須辨識員工的身份證，確認員工年滿18歲。廠房如需員工加班，必須確保員工自願，以防止強迫加班之事情發生。如有強迫員工工作的情況，員工代表可收集證據後與管理代表進行溝通，共同尋求對策。

2018環境、社會及管治報告

員工平時加班、週末加班、國家法定節假日加班，可分別按照相應的標準，申領加班費。

在報告期內，本集團的臨安廠區沒有違反與防止童工或強制勞工相關的法律及法規的個案。

多元溝通管道

本集團所有員工及管理層皆可利用多元溝通管道進行橫向或垂直溝通；如：意見箱、電子郵件、例會或公佈。意見箱中的意見有專人處理，並採取保密措施。

營運慣例

供應鏈管理

供應商篩選流程中之潛在供應商，需先由採購單位進行競爭力分析，再由工廠生產使用單位與相關部門進行表決通過，方能正式取得認證為本集團合格供應商之資格。

本集團依照ISO 9001:2015質量管理體系基礎來要求供應商，建立選擇及評估的準則，並應用調查表瞭解其經營狀況、品質管理系統、生產能力、服務及交貨能力等，依此風險評估結果作為遴選策略供應商的依據。透過導入定期評核計劃，定期審查與檢視供應商在各面向之績效表現。定期評核指標涵蓋品質、價格、交期、服務等指標，以期達到供應鏈風險控管之目的。本集團堅持所有策略供應商皆需經過嚴謹的審核制度，推動材料供應商品質管理和綠色管理，並及時淘汰不合格的供應商。

產品責任

本集團一直堅持「顧客滿意、精益求精、品質為本」，並「如期、如質、如量」提供客戶優質的服務。本集團在交期、品質和價格等方面，均不斷提升服務品質、即時回應客戶需求，以強化品牌客戶對本集團產品開發與優質服務的依存深度及關係。本集團並透過不同管道，主動向客戶收集對產品服務的意見，借此持續完善廠房的服務體系。

環保認證

本集團相繼通過了ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證及FSC產銷監管鏈認證。

2018環境、社會及管治報告

反貪污

本集團一直堅持誠信經營，在法律的規範內從事生產經營。廠區在《獎懲管理制度》中，對於不當收益做出了具體的要求，例如嚴禁利用公司職權在外營私舞弊、收受賄賂、饋贈、回扣或獲取其他不當利益；嚴禁偽造文書或與顧客私下交易，行賄受賄等。所有廠區員工均有權利義務對不當行為通過企業郵箱、員工訪談、會議發言或直接向管理層反映等形式進行舉報。

本集團「工作守則」亦規定員工簽署「保密承諾書」，並應嚴格遵守相關規定。

在報告期內，未發生與本集團及員工相關的貪污違規個案或訴訟案件。

社區投資

本集團推行人性化管理，除為員工提供豐厚的福利待遇之外，每年還定期開展困難員工調研，對身患重大疾病或家屬遭遇變故的員工進行重點輔助。

本集團積極響應杭州臨安區「春風行動」工作領導小組辦公室倡議，各部門紛紛參與，慷慨解囊，奉獻自己的一份愛心，為扶貧解困工作獻出了自己一片心意。於報告期內，「春風行動」共304名員工(2017年：294名員工)參與其中，幫助困難群眾讓他們切實感受來自社會各界的一份關愛與溫暖。



2018環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引 |
|-------------------|--|------|
| A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。 | 4 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 4、5 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量及(如適用)密度。 | 5 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。 | 4 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。 | 4 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 4 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 4 |
| A2 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 6 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。 | 6 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度。 | 6 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 6 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 6 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。 | 6 |
| A3 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 7 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 7 |
| B1 僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 8 |

2018環境、社會及管治報告

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引 |
|----------------|--|-------|
| B2健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 9、10 |
| B3發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 11 |
| B4勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 11、12 |
| B5供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 12 |
| B6產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 12 |
| B7反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 13 |
| B8社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮政策。 | 13 |